



MARKETING - I LIVELLO

DOCENTI Garbuio, Zabeo

OBIETTIVI Il corso introduce ai principi chiave del Marketing, del Digital marketing e dei Social Media con lo scopo di dimostrare come questi possano essere applicati per migliorare l'efficacia delle performance aziendali. Il corso, quindi, aiuterà a comprendere cosa sia il marketing ed il digital marketing e come possano migliorare l'immagine di un'azienda.

ARGOMENTI

- L'evoluzione del marketing negli anni
- Concetti e principi di base del marketing
- Comprendere la terminologia di marketing
- Comprendere e sviluppare un'analisi di mercato
- Segmentazione, Targeting, Posizionamento
- L'attuazione di un Piano di Marketing
- Dal Marketing tradizionale al Web Marketing fino al Social Media Marketing
- Strategie di digital business: il web come nuovo mercato
- Principi base di SEO&SEM, Mobile
- Principi base di Social Media Marketing
- Il Marketing nell'E-Commerce

Slide – Utilizzo di Personal Computer

Sede del corso: Camponogara

Orario: Martedì 20.40-22.40 (C.Zabeo-Garbuio)

N° lezioni / Durata/ Quota di Adesione: 15 lezioni da 2 h - € 180,00

Desideri iscriverti a questo corso? [Clicca qui](#)