



Università Popolare di Camponogara

fondata nel 2001

Con sedi staccate in Campagna Lupia, Fossò, Stra, Vigonovo, Fiesso d'Artico, Pianiga, Brugine, Marcon e Saonara.

DALL'AUTORE AL LETTORE, STRATEGIE OPERATIVE DI AUTOPRODUZIONE

OBIETTIVI

indirizzato a chi ha terminato la prima stesura di un romanzo e vuole costruire con un lavoro di gruppo l'aspetto più concreto della sua realizzazione, sia dal punto di vista grafico (realizzazione della copertina) che attuarne la stampa, il booktrailer, la quarta di copertina e un'eventuale presentazione in pubblico.

PROGRAMMA

- Dalla prima stesura alla stesura definitiva
- Self editing e revisione: i 24 errori più comuni da evitare e strumenti per organizzarsi
- La Sinossi
- Individuazione dei punti forti e scelta della copertina
- Riepilogo sul testo: analisi del ritmo, sequenze, dialoghi, descrizioni, conflitti, subplot, intreccio, focalizzazione
- Ritmo: come tenere alta l'attenzione del lettore e quando
- Cliffhanger e Ritornello
- Titoli possibili
- Realizzazione della copertina
- Come realizzare la Quarta di copertina
- Realizzazione del booktrailer
- Ipotesi di presentazione e realizzazione

METODOLOGIA

Lezioni frontali

DOCENTE

Katia Amadio

Università Popolare di Camponogara

Sede Legale: Via Premaore 38, 30010 Camponogara (VE) - P.IVA 03489740278

Segreteria e Direzione: Via Giovanni XXIII, 44 1° Piano, 30010 Camponogara (VE)

Tel.0415158030 - 331.8228533 E-Mail: segreteria@unipopcamponogara.it ;

PEC: unipopcamponogara@legalmail.it